

Leonhard Kurz auf der Luxe Pack Monaco: Verpackungstrends und Veredelungsinnovationen

Fürth, 2.9.2016: Der Spezialist für anspruchsvolle Dekorationslösungen Leonhard Kurz präsentiert auf der Luxe Pack Monaco vom 21. bis 23. September 2016 eine Fülle von Anregungen für die Verpackungsveredelung von heute und morgen. Anhand der Verpackungsserie „Brand“ zeigt das Unternehmen eine Reihe innovativer und neuartig eingesetzter Dekorationsverfahren für verschiedene Materialien.

Vorge stellt wird die neue Veredelungstechnik „Metallized Heat Transfer“, mit der Kurz für seine Kunden metallisierte und individualisierte Mehrfarbdekore realisieren kann. Mit diesem Verfahren können Verpackungen kosteneffizient mit dekorativen Seriennummern, Barcodes, QR-Codes oder Personalisierungen ausgestattet werden. Daneben werden neueste Beispiele für die High-Speed-Dekoration per Inline-Foiling gezeigt, einem Verfahren, das brillante Metalleffekte auf Glas- und Kunststoffbehälter zaubert. Inspirierende überdruckte Metalldesigns für Papier und Karton liefert die ebenfalls gezeigte Kaltfolientransfertechnik. Ein besonderes Highlight wird die „Foil-on-Fabric“-Reihe sein. Sie besteht aus Flacons und Flaschen, die mit kunstvoll folienveredelten und überdruckten Stoffen ummantelt sind. In die spannende Zukunft des Heißprägens führt Kurz mit neuartigen holografischen Designs, die mit spektakulärer Tiefenwirkung oder überraschenden taktilen Effekten eine faszinierende optische Illusion schaffen.

Das von Kurz entwickelte Digital-Metal-Verfahren wird anhand einer edlen Parfümverpackung und einer nummerierten Pharmaverpackung demonstriert. Außerdem können sich Messebesucher am 22.9. um 9:30 Uhr beim „Table Ronde“ zum Thema „Personalizing your Packaging“ eingehend über die Veredelungstechnik informieren. Kurz-Produktmanagerin Stefanie Schmidt wird über die Möglichkeiten referieren, Produkte mit Digital Metal einzigartig zu dekorieren und für den Käufer individuell zu gestalten.

Verpackungsdesign, das Gesellschaftstrends reflektiert

Mit aktuellen Trends befasst sich die auf der Luxe Pack präsentierte Verpackungsserie „Box in Box“. Die Kurz-Design-Abteilung hat in ihrem diesjährigen Trendreport vier gegenwärtige Strömungen ausgemacht, die als Gestaltungsgrundlage der Einzelschachteln dienen. Vier ineinander gestapelte Schachteln repräsentieren vier gesellschaftliche Trends. Als Instrumente zum Ausdruck dieser Tendenzen dienen neuartige diffraktive Designs mit edler, weich fließender Samtoptik und haptischer Anmutung oder mit ineinander übergehenden holografischen Linseneffekten ohne feste Konturen. Auch opulente flächige Goldornamente oder markante Prägestrukturen werden eingesetzt, um allgemeine, branchenunabhängige Trends wiederzugeben.

Am Kurz-Stand DB 11 in Halle Diaghilev des Grimaldi-Forums können Luxe-Pack-Besucher die Designtrends und technischen Innovationen kennenlernen.

Kurz auf der Connect2Luxury

Daneben wird Kurz auf der Sonderveranstaltung Connect2Luxury, die sich mit der digitalen Transformation im Luxussegment befasst, vertreten sein. Am Stand AC 33 im Atrium des Grimaldi-Forums wird die Verknüpfung von realer und virtueller Welt demonstriert. Kurz präsentiert eine VR-Brille, mit der Besucher in die faszinierende virtuelle Welt eintauchen und die imaginäre Umgebung interaktiv erkunden können. Dabei können sie mit einem virtuellen Smart Phone Informationen abrufen - so, wie sie in der realen Welt per Kurz-App auf Produktdaten zugreifen können.





Foto: Kurz

Im Inline-Foiling-Verfahren dekorierte Glasflakons aus der Brand-Serie von Kurz



Zum Unternehmen: Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Heißpräge- und Beschichtungstechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Einsatzgebiete: metallisierte, pigmentierte und holografische Prägefolien für Verpackungen oder Printprodukte, Oberflächenfinishes für Elektronikgeräte oder Automobilteile, Schutz- und Dekorlacke für Möbel oder Haushaltsgeräte, Echtheits-Kennzeichen für Markenartikel, Metallic-Applikationen für Textilien und differenzierte Beschichtungen für viele weitere Anwendungen. Mit 4.700 Mitarbeitern in zwölf Werken in Europa, Asien und den USA, 24 internationalen Niederlassungen und einem weltweiten Netz an Vertretungen und Verkaufsbüros fertigt und vertreibt die KURZ-Gruppe eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, abgerundet durch ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert KURZ kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für die Integration von Funktionen in Oberflächen.

Pressekontakt:

Lucie Mengel

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Tel.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40

E-Mail: lucie.mengel@kurz.de

www.kurz.de